



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



جمعية مواساة بمنطقة عسير  
Mowasah Association in Asir region

# الخططة الاستراتيجية لجمعية مواساة بمنطقة عسير 2026 - 2030



## رؤيتنا

التميز في خدمة ومواساة ذوي المتوفى دون طلب .

## رسالتنا

جمعية خيرية تخصصية تُعنى بمواساة ذوي المتوفى  
وإكرام متوفاهم والتوعية بأحكام الجنائز .

## أهدافنا

- ◆ التوعية بأحكام الجنائز وفق الشريعة الإسلامية .
- ◆ تجهيز مراكز إكرام الموتى والمقابر وصيانتها .
- ◆ الإشراف التنظيمي والإداري على مراكز إكرام والمقابر .
- ◆ تأهيل الكفاءات للعمل في مراكز إكرام .
- ◆ دعم أسر ذوي المتوفين المحتاجين لفترة زمنية محددة .

## قيمنا

الإبداع

3

الأمانة

2

الإخلاص

1

الخدمة  
المجتمعية

6

الشفافية

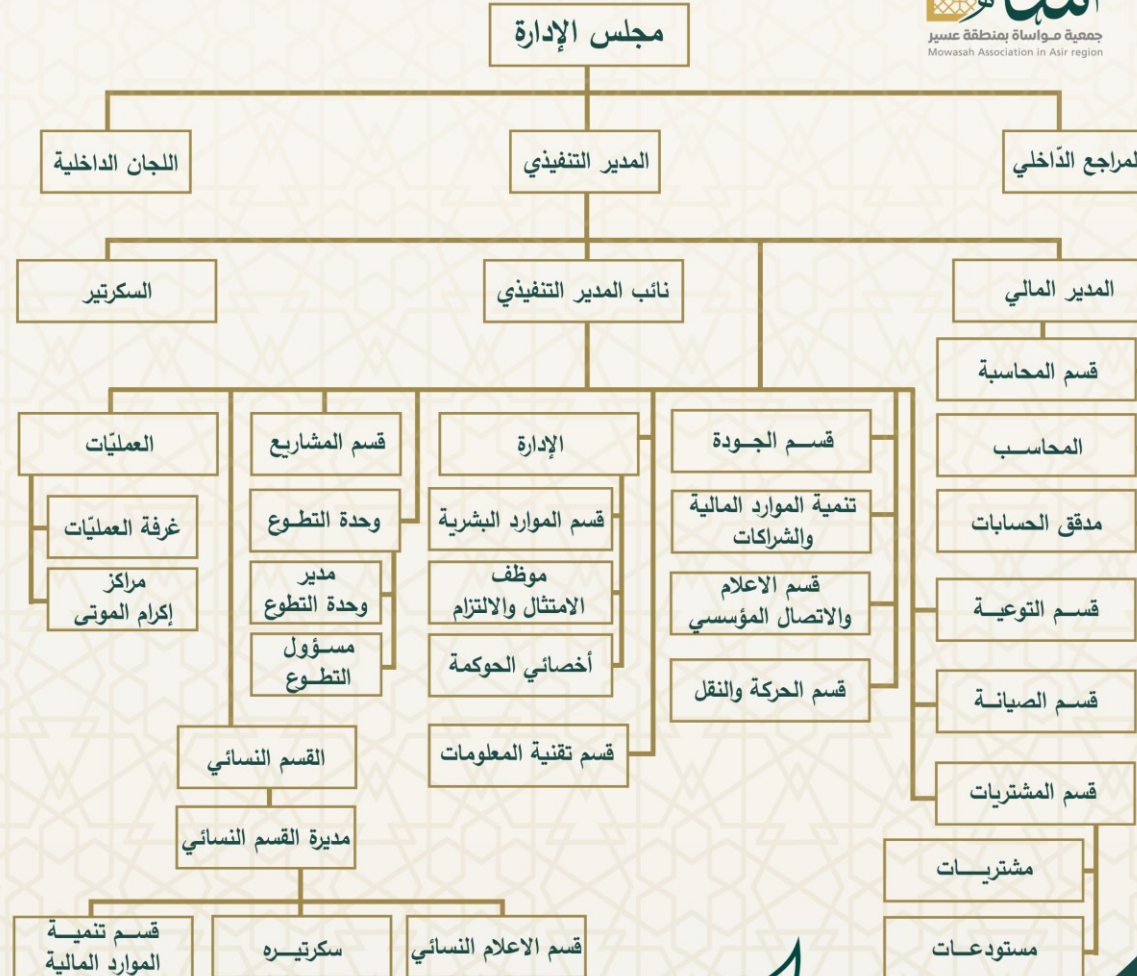
5

الشراكة

4

نواسيكم... ونكرمهم

## الهيكل التنظيمي لجمعية مواساة بمنطقة عسير



## كلمة رئيس مجلس إدارة الجمعية الدكتور: علي بن محمد الشهري



الحمد لله وكفى، والصلاة والسلام على النبي المصطفى  
وعلى آله وصحبه ومن سار على الهدى. أما بعد:

يسعدنا في جمعية مواساة بمنطقة عسير ونياية عن أعضاء مجلس الإدارة الذين شرفوني ومنحوني ثقتهم باختياري رئيساً للمجلس في دورته الثانية، أن نشكر الله عز وجل ثم ولاة الأمر على دعمهم اللامحدود للقطاع الثالث (غير الربحي) كونه من مستهدفات رؤية المملكة 2030، يبرز ذلك من خلال الترخيص للجمعيات المختلفة والمتخصصة على مستوى المملكة، ومنها جمعية مواساة لإكرام الموتى بمنطقة عسير كأحدى هذه الجمعيات المتخصصة، وقد قامت الجمعية ببناء استراتيجيتها الخمسية الثانية من خلال أهدافها الاستراتيجية المنبثقة من مناظير عالمية، التي تركز على حفظ كرامة ومكانة المستفيد وذويه، وبناء الثقة بين المجتمع والجمعية والتدريب والتأهيل وعقد الشراكات مع المؤسسات والقطاعات المختلفة وفق التطوير المستمر المواكب للأنظمة الصادرة حديثاً، وأسأل الله تعالى أن يضاعف للجميع الأجر ونصبوا دوماً لمزيد من العطاء والبذل.



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



جمعية موساة بمنطقة عسير  
Mowasah Association in Asir region

# الخطوة الاستراتيجية بقياس الأداء المتوازن 2026 - 2030



## المعلومات عن الخطة ببطاقة الأداء المتوازن

### أولاً: بطاقة الأداء المتوازن BSC:

وهذه البطاقة تساعدنا في توضيح الرؤية الإستراتيجية لنا في جمعية مواساة لإكرام الموتى، وذلك من أجل تحسين الأداء الإستراتيجي والنتائج العملية ، بالإضافة إلى خطة عمل تغطي التوافق بين أقسام وإدارات الجمعية، وتقييم ما تم إنجازه وتحقيقه على أرض الواقع .

### ثانياً: يعتمد مبدأ الأداء المتوازن على الموازنة بين :-

المؤشرات المالية ----- والغير مالية

الأهداف البعيدة ----- والأهداف القصيرة

البيانات الكمية ----- والبيانات الوصفية

ولذلك تجاوزت هذه البطاقة المقاييس المالية التقليدية إلى المقاييس ( الكيفية ) مثل :

رضا الموظفين ومعدلات النمو والفرص المستقبلية.

لذلك هو نظام متميز لمؤشرات الأداء ( KPIs ) وقد ساعدنا في ترجمة رؤيتنا واستراتيجياتنا إلى مجموعة من الأهداف والقياسات

المترابطة وهذه المحاور التي تحتوي عليها مؤشرات الأداء :-

الأهداف : ( قياسها تكون محددة + قابلة للقياس + متفق عليها بين المخطط والمنفذ + واقعية + محددة بوقت ) SMART

المؤشرات نتأكد من تحقيق الهدف عن طريق مقارنته بمؤشر ( كمي ) محدد سلفاً

المعيار لتحديد مقدار الانحراف ( سلباً أو إيجاباً ) عن الهدف المقرر.

المبادرات : هي المشاريع التشغيلية اللازم تنفيذها لتحقيق الهدف

**ثالثاً: الخطوات المنهجية لتصميم وتطبيق بطاقة الأداء BSC قمنا بتسع خطوات متسلسلة وهي كما يلي:-**  
**\*مرحلة التصميم:**

- 1- قرار بناء الخطة الإستراتيجية لجمعية مواساة لإكرام الموتى .
- 2- الرؤية.
- 3- الرسالة.
- 4- القيم.
- 5- تحليل الواقع بنموذج SWOT.
- 6- تحديد الأهداف
- 7- تحديد الإستراتيجيات التي سيتم إتباعها ( الخريطة الاستراتيجية).
- 8- تحديد أدوات القياس KPIs
- 9- قبول التغيير ( اعتمادها من صاحب الصلاحية) .

**رابعاً:**

مدة الخطة خمس سنوات.

**خامساً:**

تنتهي الخطة بإذن الله في 2030/12/31م

## المعلومات عن الخطة ببطاقة الأداء المتوازن

### التحديات

- نقص الدعم من قبل المتبرعين.
- توقف المنصات المانحة عن الدعم مع تقدم عمر الجمعية.

### الفرص

- عقد شراكات مجتمعية مع القطاعات الثلاثة.
- عقد الشراكات مع الجهات التخصصية.
- عقد شركات تدريبية للعاملين في إدارة الجمعية.
- وجود عدد من المستفيدين والأفراد المبادرين بدعم مشروعات ومبادرات الجمعية.
- الحاجة لمثل هذه الجمعية يتخطى 90%.
- وجود أشخاص متطوعين دون اللجوء لتعيين موظفين أو موظفات.

### نقاط الضعف

- عدم وجود استدامة مالية.

### نقاط القوة

- الإدارة: خبرة كبيرة في إدارة الجمعيات الخيرية.
- الميزات:
  - 1- الجمعية تعتبر الثانية في تخصصها على مستوى منطقة عسير والثالثة على مستوى المملكة العربية السعودية من أصل 74 جمعية.
  - 2- سمعة جيدة لأعضاء مجلس الإدارة.
  - 3- فريق عمل مؤهل.
  - 4- وجود خطط تشغيلية سنوية واقعية.

## الخريطة الاستراتيجية<sup>٣</sup>

<p>1- رسم صورة ذهنية إيجابية واقعية عن الجمعية 2- مواساة ذوي المتوفى والتخفيف عنهم في مصابهم بتقديم خدمات مميزة</p>	<p>منظور العملاء</p>
<p>1- نشر الوعي المجتمعي 2- التوعية بأحكام الجنائز 3- تأهيل الكفاءات للعمل في المركز 4- تطوير المركز الإعلامي الحالي 5- فريق استشارات قانونية</p>	<p>منظور التعلم والنمو</p>
<p>1- إدارة الموارد المالية للجمعية 2- توسيع مصادر الدخل 3- إيجاد أصول ثابتة والاستفادة منها</p>	<p>المنظور المالي</p>

## أدوات قياس الأداء

المبادرات	المستهدف	خط الأساس	مؤشر القياس KPIs	الأهداف الإستراتيجية
توفر إجراءات لكافة مجالات العمل	كل سنة 10%	30%	- زيادة عدد المتبرعين	رسم صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية
- عمل آليات معتمدة لمتابعة تنفيذ التوجيهات والتوصيات. - تنفيذ متطلبات الجودة بيسر وسهولة. - عروض مرئية عن الجمعية ونشرها. - تقديم تقارير للجهات والأفراد الداعمين للجمعية.	عالي  100%	متوسط  75%	- نسبة توفر الآليات  نسبة تنفيذ متطلبات الجودة معدل رضا العملاء	مواساة ذوي المتوفى والتخفيف عنهم تقديم خدمات مميزة

<ul style="list-style-type: none"> <li>- تبادل الخبرات مع الأطراف ذات العلاقة.</li> <li>- انضمام الجمعية إلى مكاتب الدعوة والإرشاد.</li> <li>- توعية العاملين بأهمية الأحكام الشرعية في الجناز.</li> <li>- إعداد ورش عمل عن آلية الإبلاغ عن الجناز وكيفية التعامل معها.</li> </ul>	10	2	عدد اللقاءات أو ورش العمل مع الأطراف ذات العلاقة	<p>نشر الوعي المجتمعي. التوعية بأحكام الجناز. تأهيل الكفاءات للعمل في مركز إكرام الموتى.</p>
	%20	3	- كم عدد النشرات والأفلام التوعوية	
	دورتين في السنة	%80	نسبة الوعي لدى العاملين	
	دورتين في السنة	فوق المتوسط	مدى سرعة استجابة العاملين	
	عالي	20	- عدد الدورات وورش العمل	
	%5	30	- نسبة المستفيدين من برامج التدريب سنويا	
	3	0	- عدد المواد الموثقة لإدارة المعرفة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعيين مدير مالي للجمعية حسب متطلبات المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.</li> <li>- وضع خطة لتنمية الموارد لخمس سنوات ( أوقاف - استثمار - منح - تبرعات).</li> <li>- حصر الجهات ذات العلاقة التي تحتاج الجمعية عقد شراكات معها.</li> <li>- توفير سلفة مالية مؤقتة لتأمين متطلبات الجمعية في حال عدم وجود متبرع.</li> </ul>	%10	0	- التدفق النقدي	<p>إدارة الموارد المالية للجمعية. توسيع مصادر الدخل. إيجاد أصول والاستفادة منها.</p>
	عالي	منخفض	- تخفيض التكاليف	
	%50	منخفض	وجود أصول والاستفادة الفعالة منها	
	ملا يقل عن 5	0	عدد القنوات المستخدمة في جمع الأموال	

## مستهدفات تطويرية

إنشاء وحدة تنمية الموارد المالية:

- مرتبطة بالمنظور المالي
- مسؤولة عن الاستدامة وتنويع الدخل

تطوير منصة رقمية متكاملة:

- بلاغات الجناز
- المحتوى التوعوي
- الشفافية والتقارير
- بوابة للتبرعات والتطوع

إعداد دليل إجراءات مراكز إكرام الموتى:

- توحيد التشغيل
- رفع الجودة
- الامتثال الشرعي والتنظيمي



جمعية مواساة بمنطقة عسير  
Mowasah Association in Asir region

الحساب العام على مصرف الراجحي

SA088000063660801088998

مصرف الراجحي  
alrajhi bank



نواسيكم... ونكرمهم

مواقع التواصل رقم البلاغات الموحد

0559404400

muasah2119

