

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م

الهدف الأول													
التوعية بأحكام الجنائز وفق الشريعة الاسلامية													
م	اهداف تشغيلية	المسؤول	مؤشر الإنجاز	الإطار الزمني									
				١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣
١	تخصيص خطب جمعة بالتنسيق مع وزارة الشؤون الإسلامية فيما يخص أحكام الجنائز	إدارة الجمعية اللجنة الشرعية	تخصيص (٤) خطب										
٢	إقامة دورات شرعية للرجال في تجهيز الجنائز بالتنسيق مع وزارة الشؤون الإسلامية	إدارة الجمعية اللجنة الشرعية	يلتحق بكل دورة (٥) اشخاص كحد أدنى										
٣	إقامة دورة شرعية للنساء في تجهيز الجنائز بالتنسيق مع وزارة الشؤون الإسلامية	إدارة الجمعية اللجنة الشرعية	يلتحق بالدورة (٥) نساء كحد أدنى										

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م

الهدف الثاني													
إدارة الموارد البشرية وتأهيل كفاءات للعمل													
م	اهداف تشغيلية	المسؤول	مؤشر الإنجاز	الإطار الزمني									
				١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣
١	عمل شراكات مع معاهد تدريب معتمدة لإقامة دورات تطويرية للموظفين	إدارة الجمعية	عدد (٣) شراكات										
٢	إطلاق برنامج تسكين في منصة العمل التطوعي	إدارة الجمعية إدارة التطوع	دخول المنافسة للفوز بجائزة العمل التطوعي										
٣	تعزيز الجانب التطوعي من خلال عقد دورات حضورية أو عن طريق الزوم	إدارة الجمعية قسم التطوير والجودة	دورة لكل قسم										
٤	زيارة جمعيات مماثلة داخل وخارج المنطقة	إدارة الجمعية قسم الاعلام	زيارة جمعيتين كحد أدنى										
٥	تأهيل الكوادر العاملة بالجمعية بدورات في غسيل الأموال ومكافحة الارهاب	إدارة الجمعية قسم التطوير والجودة	عدد الدورات (٢)										

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م

الهدف الثالث

تجهيز مراكز اكرام الموتى بكافة متطلباتها وصيانتها

م	اهداف تشغيلية	المسؤول	مؤشر الإنجاز	الإطار الزمني												نفذ	لم ينفذ / السبب
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢		
١	تطوير الخدمات المقدمة من خلال المراكز التابعة للجمعية	إدارة الجمعية التطوير والجودة	الربط مع ثلاث جهات														
٢	إضافة مراكز خارج محافظة خميس مشيط	إدارة الجمعية إدارة المشاريع	مركزين كحد أدنى														
٣	شراء سيارات للجمعية	إدارة الجمعية إدارة المراكز	سيارتين كحد أدنى														
٤	إضافة مستودعات لحفظ تجهيزات المراكز	إدارة الجمعية إدارة المشاريع	مستودع واحد كحد أدنى														
٥	أتمتة خدمات الجمعية	إدارة الجمعية التطوير والجودة	برنامج واحد حديث كحد أدنى														

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م

الهدف الرابع													
تنمية الموارد المالية													
م	اهداف تشغيلية	المسؤول	مؤشر الإنجاز	الإطار الزمني									
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
لم ينفذ / السبب	نفذ												
١	تخصيص حسابات للمشاريع الاستثمارية والوقفية	إدارة الجمعية	حساب للاستثمار حساب للوقف										
٢	إنشاء مكتب تعريف بالجمعية طريق الأمير سلطان بجوار جامع حسان بن ثابت	إدارة الجمعية الاعلام والتسويق	قبل شهر رمضان										
٣	تحقيق فرص استثمارية خلال عام ٢٠٢٤ م	إدارة الجمعية الاعلام والتسويق	فرصة واحدة كحد أدنى										
٤	تكثيف الحملات التسويقية من خلال لقاءات بمواقع التواصل الاجتماعي والقنوات	إدارة الجمعية الاعلام والتسويق	لقاء واحد في كل وسيلة كحد أدنى										
٥	جمع مبلغ مليونين ومائة ألف ريال (٢١٠٠,٠٠٠)	إدارة الجمعية الاعلام والتسويق	التسجيل بعدد (٨) منصات ملحة كحد أدنى										

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م

الهدف الخامس													
تعزيز مبدأ المواصلة وإعانة ذوي المتوفى المحتاجين													
م	اهداف تشغيلية	المسؤول	مؤشر الإنجاز	الإطار الزمني									
				١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣
١	إعانة الاسر الأكثر حاجة من ذوي المتوفين	إدارة الجمعية إدارة المراكز	اسرة واحدة شهرياً كحد أدنى										
	تكليف فريق لمساعدة ذوي المتوفى في إنهاء إجراءاتهم لدى الدوائر الحكومية	إدارة الجمعية	(٣) دوائر كأقل معدل										
	عمل شراكات مجتمعية مع الجمعيات التخصصية والبر بالمنطقة تتضمن إحالة الاسر المحتاجة اليها بعد مرور (٤) أشهر	ادارة الجمعية	١٠ جمعيات بالمنطقة كحد أدنى										

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م

الهدف السادس

إدارة العلاقات العامة والاعلام

م	اهداف تشغيلية	المسؤول	مؤشر الإنجاز	الإطار الزمني												نفذ	لم يتنفذ / السبب
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢		
١	تفعيل النشر في وسائل الاعلام المختلفة	إدارة الجمعية قسم الاعلام	النشر في (٣) وسائل كحد أدنى														
٢	إعداد مواد إعلامية عن الجمعية	إدارة الجمعية قسم الاعلام	مادة (١٢) كأقل معدل														
٣	إقامة حملات إعلامية عن الجمعية	إدارة الجمعية قسم الاعلام	زيادة (٢٠٠) متابع كحد أدنى في أكثر من وسيلة														
٤	عمل ملتقى للجمعيات الخيرية برعاية الجمعية	إدارة الجمعية قسم الاعلام	(١٢) جمعية على الأقل														
٥	تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	إدارة الجمعية قسم الاعلام	إضافة عدد (٣) خدمات نوعية مبتكرة														
٦	المشاركة في رعاية بعض الأنشطة والمبادرات والمشاركة في المبادرات الوطنية	إدارة الجمعية قسم الاعلام	جميع المناسبات والأيام الوطنية														
٧	تفعيل الشراكات مع القطاعات المختلفة	إدارة الجمعية قسم الاعلام	القطاع الأول كحد أدنى														
٨	بناء معرض مصغر وإستديو للمشاركة به في الفعاليات والمعارض	إدارة الجمعية قسم الاعلام	انجاز المعرض والاستديو														